



Конкурс по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2021 г.



«Утверждаю»

«01» марта 2021 г.

председатель
Санкт-Петербургской общественной
организации потребителей
«Общественный контроль»,
главный редактор
газеты «Петербургское качество»
В.Б. Вишневецкий

Общественный конкурс по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ



1. Вводная часть

1.1. Общественный конкурс по качеству продовольственных товаров «Можно покупать!» (далее – «Конкурс») направлен на информирование потребителей о результатах независимой оценки соответствия информации о товаре, вынесенной изготовителями на упаковку (этикетку), фактическим показателям качества.

1.2. Учредителем и главным организатором Конкурса является Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Конкурс проводится в целях реализации прав потребителей на получение полной и достоверной информации о товарах, что предусмотрено ст. 10 ФЗ №2300-1 от 07.02. 1992 г. «О защите прав потребителей».

1.4. Организатор Конкурса при его проведении руководствуется ст. 45 ФЗ №2300-1 от 07.02. 1992 г. «О защите прав потребителей», предусматривающей право общественных объединений потребителей проведение независимой экспертизы качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг), заявленной продавцами (изготовителями) информации о них, а также распространение информации о правах потребителей, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иной информации, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей.

1.5. Конкурс направлен на повышение качества продукции и услуг, повышение их конкурентоспособности в регионе, проводится в целях пропаганды качества, как основного преимущества в конкурентной борьбе за лояльность потребителя.

1.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право в дальнейшем уточнять и дорабатывать настоящее Положение с учетом изменений российского законодательства и социально-экономической ситуации в Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- Предоставление неопределенному кругу потребителей полной и достоверной информации о результатах независимой оценки соответствия информации о товаре, вынесенной изготовителями на упаковку (этикетку), фактическим показателям качества;
- Широкое и достоверное информирование потребителей о продовольственных товарах отечественного производства, изготовленных в строгом соответствии с требованиями нормативных документов, с целью их продвижения на отечественном потребительском рынке;
- Стимулирование изготовителей к повышению качества и конкурентоспособности продовольственных товаров отечественного производства;
- Пропаганда приобретения качественных товаров отечественного производства;
- Обеспечение добросовестной конкуренции на потребительском рынке;
- Повышение заинтересованности товаропроизводителей в выпуске качественных товаров;

- Повышение социальной ответственности изготовителей товаров перед потребителями;

2.2. Задачи Конкурса:

- Проведение независимой экспертной оценки соответствия потребительских свойств и качеств, заявленных изготовителем на упаковке (этикетке) продовольственных товаров;
- Выявление товаров, представленных на потребительском рынке Санкт-Петербурга, полностью отвечающих требованиям нормативных документов и информации для потребителя, указанной на упаковке (этикетке);
- Продвижение продовольственных и не продовольственных товаров – победителей Конкурса - на потребительском рынке Санкт-Петербурга;
- Предоставление потребителям полной и достоверной информации о качестве товаров, которая им обеспечит возможность их правильного и осознанного выбора;
- Пропаганда качества, как ключевого конкурентного преимущества в борьбе за лояльность потребителя и основного фактора роста объемов продаж.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие изготовители продовольственных товаров, представленных на потребительском рынке Санкт-Петербурга (далее – Заявители).

3.2. Участники Конкурса обязаны вместе с Заявкой представить Организатору Конкурса сертификат соответствия на продукцию или декларацию о соответствии.

3.3. Количество образцов, заявляемых на Конкурс, не ограничено.

3.4. Участие в Конкурсе добровольное.

4. Знак Конкурса

4.1. Знак Конкурса представляет собой круг в виде печати, содержащий в себе словесно-графический комплекс, состоящий из слов **«МОЖНО ПОКУПАТЬ!»** (в центре круга красного цвета) и фразы **«Качество товара гарантировано. Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»** (по окружности). Используемые цвета: красный, черный, белый.

4.2. Знак **«МОЖНО ПОКУПАТЬ!»** зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ Федеральной службы по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) под №536170. Правообладатель – Санкт-Петербургская общественная организация потребителей **«Общественный контроль»**.



4.2. Знак Конкурса наносить на этикетку (упаковку) товара имеет право только тот Заявитель, который решением Наблюдательного Совета Конкурса признан победителем Конкурса и заключил с Организатором Конкурса Соглашение об условиях использования Знака Конкурса.

4.3. Согласно Соглашению победитель Конкурса в течение срока действия Соглашения обязуется соблюдать требования нормативного документа (ГОСТ, ТУ, ОСТ, СП), в соответствии с которым выпускается товар, а также достоверно информировать потребителя о составе товара на этикетке.

4.4. Соглашение предусматривает в течение календарного года проведение мониторинга качества продукции и в случае выявления отклонений от заявленных на упаковке (этикетке) показателей, победитель Конкурса обязан в течение 30 дней прекратить маркировку продукции Знаком.

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. В Экспертный совет Конкурса входят эксперты по качеству продовольственных и не продовольственных товаров, аккредитованные в системе ГОСТ Р, специалисты в сфере здравоохранения и диетологии, имеющих научные степени, специалисты по качеству предприятий розничной торговли.

5.2. Члены Экспертного совета обязаны иметь стаж работы в сфере оценки и контроля качества продовольственных и не продовольственных товаров, здравоохранения и диетологии не менее 10 лет.

6. Наблюдательный совет Конкурса

6.1. В Наблюдательный совет Конкурса входят должностные лица органов государственного контроля и надзора в сфере качества и безопасности продовольственных и не продовольственных товаров, отраслевых институтов, объединений предпринимателей, а также объединений потребителей.

6.2. Члены Наблюдательного совета обязаны иметь стаж работы в своей области не менее 10 лет.

6.3. Наблюдательный совет рассматривает результаты Конкурса, представленные Экспертным Советом Конкурса;

6.4. Наблюдательный совет простым голосованием утверждает список победителей Конкурса или отправляет его на доработку в Экспертный Совет Конкурса.

7. Номинации Конкурса

7.1. Конкурсная оценка продовольственных товаров проводится по следующим основным номинациям:

«Рыбная продукция»
«Молочная продукция»
«Масложировая продукция»
«Кондитерская продукция»
«Мясная продукция»
«Полуфабрикаты»
«Консервы»;
«Мороженое»
«Соленья»
«Напитки»
«Хлебобулочные изделия»
«Натуральный продукт»
«Новинка года»

7.2. Перечень номинаций может быть расширен в связи с увеличением ассортимента выпускаемой продукции изготовителями.

8. Этапы проведения конкурса

8.1. 1-й этап (1 марта-31 мая 2021 г.).

Подача заявок и иных документов для участия в Конкурсе

8.1.1. Для участия в конкурсе Заявитель подает заявку на конкурс установленного образца, заверенную подписью руководителя и печатью организации.

8.1.2. В заявке указывается: наименование и адрес изготовителя, перечень заявляемой продукции, наименование нормативных документов, на основании которых она выпускается, контакты исполнителя.

8.1.3. Если продовольственный товар изготовлен по ГОСТ Р или Техническому регламенту, Заявитель предоставляет Организатору Конкурса Техническое описание товара и Технологическую инструкцию.

8.1.4. Если товар изготовлен по Техническим условиям, то Заявитель предоставляет Организатору Конкурса копию Технических условий, заверенную подписью руководителя и печатью организации.

8.2. 2-й этап (май-июнь 2021 г.).

Закупка образцов и инструментальная оценка продовольственных товаров

8.2.1. В целях полной и достоверной оценки продовольственных товаров образцы подвергаются инструментальному лабораторному контролю в государственных

испытательных лабораториях, аккредитованных в системе ГОСТ Р, а также дегустационной оценке.

8.2.2. Для проведения инструментального лабораторного контроля образцы продовольственных товаров, указанные в заявке, приобретаются в объектах розничной торговли в количестве не менее трех единиц, от одной даты выработки, в пределах срока годности, имеющие не нарушенную промышленную упаковку и этикетку с информацией для потребителя.

8.2.3. Образцы, предназначенные для конкурсной оценки, приобретаются комиссионно. В состав общественной закупочной комиссии входят представители Организатора Конкурса, а также представитель Заявителя.

8.2.4. По факту приобретения образцов общественная закупочная комиссия составляет Акт приобретения продукции, в котором указывается: наименование товара, наименование изготовителя и его адрес, наименование предприятия торговли и его адрес, количество (объем) приобретаемых товаров, масса нетто, температура хранения, дата выработки, цена. Также к Акту приобретения продукции прикрепляется кассовый и товарный чеки.

8.2.5. Акт приобретения продукции составляется в трех экземплярах - по одному для каждой из заинтересованных сторон: Организатора Конкурса, Заявителя и аккредитованной испытательной лаборатории.

8.2.6. Приобретенные образцы товаров в течение трех часов доставляются в аккредитованную испытательную лабораторию с учетом всех необходимых требований к транспортировке. В случае доставки скоропортящихся продовольственных товаров используются сумки-холодильники с аккумуляторами холода.

8.2.7. Программа испытаний для каждого образца товара определяется членами Экспертного Совета Конкурса индивидуально и зависит от: вида товара, показателей, указанных в нормативных документах и на упаковке (этикетке).

8.2.8. Результаты инструментальной оценки образцов продовольственных товаров носят конфиденциальный характер и не подлежат разглашению до окончательного подведения итогов Конкурса.

8.3. 3-й этап (июнь-июль 2021 г.). Дегустация образцов пищевых продуктов.

8.3.1. Продовольственные товары, успешно прошедшие инструментальный контроль, допускаются для дегустационной оценки.

8.3.2. Дегустационная оценка образцов проводится специалистами и экспертами аккредитованной испытательной лаборатории с привлечением специалистов и экспертов из других учреждений, специализирующихся в сфере анализа и контроля качества продовольственных товаров.

8.3.3. Дегустационная оценка продовольственных товаров проходит в течение одного дня. Дегустатор оценивает продовольственный товар по следующим показателям: цвет, вид на разрезе, консистенция, запах, вкус, информация для потребителя. По окончании дегустации дегустационные листы поступают на обработку в Экспертный совет Конкурса.

8.3.4. Результаты дегустационной оценки образцов продовольственных товаров носят конфиденциальный характер и не подлежат разглашению до окончательного подведения итогов Конкурса.

8.4. 4-й этап (июль 2021 г.). Анализ результатов конкурса

8.4.1. После проведения инструментального контроля образцов и их дегустационной оценки протоколы лабораторных испытаний направляются в Экспертный совет для принятия решения о соответствии заявленных образцов продовольственных и не продовольственных товаров требованиям нормативных документов, а также информации для потребителя, размещенной изготовителем на упаковке (этикетке).

8.4.2. Экспертный Совет, анализируя результаты Конкурса, рекомендует Наблюдательному Совету Конкурса утвердить список победителей Конкурса. Наблюдательный совет простым голосованием утверждает список победителей Конкурса или отправляет его на доработку в Экспертный Совет Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса (август-сентябрь 2021 г.)

9.1. Оглашение результатов Конкурса и награждение победителей происходит одновременно путем вскрытия конвертов.

9.2. Заявителю, ставшему победителем Конкурса, вручается Диплом победителя Конкурса в конкретной номинации.

9.3. Церемония подведения итогов Конкурса и торжественное награждение победителей происходит один раз в год.

9.4. Информация о результатах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса (www.petkach.spb.ru) в течение 5 рабочих дней после подведения его итогов.

9.5. Результаты Конкурса публикуется в средствах массовой информации.

10. Мониторинг соответствия товаров требованиям Конкурса

10.1. В течение срока действия Соглашения на право использования на упаковке продовольственного (не продовольственного) товара Знака Конкурса, но не чаще, чем 1 раз в год, Организатор Конкурса осуществляет контрольную закупку товара, маркированную Знаком, с целью проверки соблюдения Заявителем условий Соглашения.

10.2. Контрольная закупка проводится Организатором Конкурса без уведомления изготовителя.

10.3. Образец товара, приобретенный в рамках контрольной закупки, направляется на исследование в аккредитованную испытательную лабораторию.

10.4. В случае подтверждения соответствия фактических показателей качества требованиям нормативных документов (этикетке), изготовителю направляется уведомление о возможности продолжения маркировки продукции Знаком Конкурса. При этом информация о результатах мониторинга размещается на официальном сайте Конкурса.

10.5. Если в ходе мониторинга качества продукции, ставшей победителем Конкурса, выявляются отклонения от требований нормативных документов (этикетки), проводится повторная экспертиза на удвоенном количестве образцов. В случае подтверждения первоначального результата изготовителю направляется требование о прекращении в течение 30 дней маркировки Знаком продукции, не соответствующей обязательным требованиям.

10.6. Внеплановый мониторинг качества может быть организован по жалобам потребителей.

10.7. Все расходы по проведению мониторинга качества продукции несет Заявитель.

10.8. Результаты мониторинга публикуются на официальном сайте Конкурса www.petkach.spb.ru.

11. Финансирование Конкурса

11.1. Участие Заявителей в Конкурсе осуществляется на договорной основе.

11.2. Целевой взнос участника Конкурса определяется по формуле, значениями которой служат следующие данные: 1. численность работников предприятия, 2. объем выпускаемой продукции, заявленной на Конкурс, 3. доля продукции, заявленной на Конкурс, в общем ассортименте выпускаемой продукции; 4. социальная значимость продукции, заявленной на Конкурс.

11.3. Расходование финансовых средств осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О некоммерческих общественных организациях» и Налогового кодекса Российской Федерации.